

ElectronLibre

Rechercher

J'aime 608



iPhone 5 : le smartphone et le magicien disparu

Le 12 septembre 2012,
So_amazing

Audience hybride et coup de poing sur le Net !

Le 11 septembre 2012, Web 1,2,3

Aurélie Filippetti assassine le centre national de la musique

Le 10 septembre 2012, So_cult'

Presse : Juin chagrin pour les grands quotidiens

Le 7 septembre 2012, Old fashion media

WEB 1,2,3 | SO_CULT' | PEER2PEER | OLD FASHION MEDIA | SO_AMAZING | GAMING | LE_FLOUZE | POLITIQUE | MARKETING ROOM

Rue89 continue sa révolution dans les kiosques

Le 15 Juin 2010 dans **Web 1,2,3** par



A l'heure où la presse fait triste mine, les bonnes nouvelles sont rares. Mais Rue89, porté par son succès en ligne, lance, optimiste, un mensuel papier.

Demain, mercredi, Rue89 ne sera plus un *pure player*. Le site d'information « à trois voix », fondé voici trois ans par une bande d'anciens de *Libération*, lance sa déclinaison papier, sous forme d'un mensuel petit format. 100 pages tout rond, dont 9 de publicité, qui seront vendues 3,90 euros en kiosque, 34 euros l'année sur abonnement. A deux jours du lancement, lors de la présentation à la presse de l'objet, l'équipe de Rue89 apparaît souriante, optimiste, volontiers

iPhone 5 : le smartphone et le magicien disparu

Aurélie Filippetti assassine le centre national de la musique

Presse : Juin chagrin pour les grands quotidiens

Mission Lescure : bidule Plus

Hadopi braque ses canons sur la rue de Valois

Avec l'affaire "Google Actualité" la presse met la pression sur François Hollande

Hadopi, Mireille Imbert Quaretta : "le parquet a diligencé des enquêtes"

France Télévisions : Rémy Pflimlin fait le plein de très bonnes idées pour son successeur

Tweet me if you can, J.O. sous surveillance

La création du CNM, une occasion de marquer l'histoire

blagueuse, et s'il y a de l'angoisse, elle reste fort bien cachée.

Venu du papier, en l'occurrence de la presse quotidienne, Pierre Haski considère que la naissance de ce mensuel n'est guère qu'« une évolution logique. Nous n'avons pas de religion du support. » Jusqu'alors disponible sur le web, plus récemment sur smartphone, et bientôt sur iPad, il s'agit somme toute d'une corde supplémentaire à un arc déjà bien fourni. « En créant Rue89, nous avons fait le choix du numérique, de nouvelles méthodes de création d'information. Maintenant, nous allons offrir à certains articles une deuxième vie, et toucher un autre public avec une expérience de lecture différente. » Pour ce faire, l'équipe peut compter sur une notoriété déjà établie, un public friand du site, et une identité forte dans les contenus proposés. Pour Pascal Riché, le mouvement est à double sens : « Le magazine peut s'appuyer sur la marque, créée par le site, et la présence en kiosque améliorera la visibilité du site. » Le lectorat de rue89.com, plutôt Francilien, masculin, et « middle-aged » (35-49 ans) a ainsi une occasion de s'élargir.

Pas de copié-collé

Aux papiers déjà parus sur le site, réactualisés si besoin, et remaniés pour le magazine, s'ajoutent environ un tiers de contenus inédits, parfois sous des formes différentes : infographies, reportages photos, condensés d'articles sous forme d'« infomix »... « *Nous avons essayé de ne pas reproduire les erreurs de nombreux journaux, qui copient-collent les contenus sans les adapter au support* », explique Pierre Haski. Fidèle au credo de la « marque » Rue89, l'information partagée, le mensuel inclut des commentaires publiés sur le site et des contributions d'experts. Quant au public déjà fidèle au site, ne risque-t-il pas d'avoir le sentiment de payer pour des articles qu'il a déjà consultés gratuitement ? Pour environ un million et demi de visiteurs uniques par mois, chaque article est lu par une moyenne de 100 000 visiteurs. L'information sur le web se picore, et a tôt fait d'être noyée dans la masse. Le mensuel offre une actualité bien moins pléthorique, et qui a vocation à durer davantage.

Contrairement à [Bakchich.info](#), qui a lancé puis relancé sa version papier pour faire face à ses difficultés pécunières, Rue89 va bien. L'équilibre financier devrait être atteint au quatrième trimestre 2010, et pour la première fois de son histoire, les résultats sont meilleurs que prévus. Dans ce contexte, le mensuel pourrait apporter un coup d'accélérateur, mais certainement pas remettre en question le modèle économique de Rue89. D'abord parce qu'il ne coûte pas très cher à faire. « *C'est la recette habituelle de Rue89. Beaucoup d'énergie et de fatigue, peu d'argent* », résume Pierre Haski. Le premier numéro, tiré à 87 000 exemplaires, dont 80 000 destinés à la vente fait l'objet d'une campagne de publicité, mais coûte, selon l'équipe, 100 fois moins qu'un lancement de magazine chez Lagardère (si tant est qu'ils en lancent encore). L'objectif est d'en vendre 30 000, le point mort, un peu en deçà de 20 000.

S'il ne fait pas un tabac, ce sera tant pis. Rue89 vit de trois ressources : la publicité, qui représente autour de 60% des revenus ; la conception de sites pour des clients extérieurs, et la formation professionnelle au web, en France et à l'étranger. Avec dans les tuyaux une nouvelle version du site, de ses applications smartphone et une appli iPad, quoi qu'il arrive, le réservoir à idées est encore loin d'être tari.

Partager cette information

Tweet

L'actualité d'ElectronLibre sur Twitter

Suivre 5

La page Facebook d'ElectronLibre

J'aime 608

Publications récentes dans "Web 1,2,3"

- 11.09.2012 [Audience hybride et coup de poing sur le Net !](#)
- 31.08.2012 [Internet, une révolution conservatrice](#)
- 10.07.2012 [Martin Bouygues se plaint aux députés que ses affaires ne marchent plus aussi bien](#)
- 9.07.2012 [Panne Orange : le gouvernement chasse le bon sondage !](#)
- 2.07.2012 [RATP : SFR se paye un ticket 3G !](#)

» Tous les articles dans Web 1,2,3

4 Commentaires

Pascal Riché le 15 juin 2010

Pour les puristes, le D majuscule dans De Gaulle a disparu sur la couverture définitive !Merci d'avoir signalé notre nouvelle aventure !

SIGNALER UN ABUS

le 15 juin 2010

On peut payer avec Paypal pour voir ?

SIGNALER UN ABUS

le 15 juin 2010

Ça ressemble à VSD, non ?

SIGNALER UN ABUS

le 15 juin 2010

Interview d'un des fondateurs au Grand Journal de BFM de ce soir.

SIGNALER UN ABUS

Ajouter un commentaire

modération à priori

Ce forum est modéré à priori : votre contribution n'apparaîtra qu'après avoir été validée par un

administrateur du site.

Un message, un commentaire ?

Titre :

Rue89 continue sa révolution dans les kiosques

Texte de votre message :

(Pour créer des paragraphes, laissez simplement des lignes vides.)

Qui êtes-vous ? (optionnel)

Votre nom (ou pseudonyme) :

Votre adresse email :